

Chapitre 6 : marché et concurrence - plan

Objectifs principaux du chapitre :

- comprendre que le fonctionnement des marchés dépend de normes instituées par la collectivité,
- montrer que l'échange marchand permet aux offreurs et aux demandeurs de réaliser un surplus,
- montrer que la fixation d'un prix-plancher ou d'un prix plafond entraîne des effets pervers.

I. Qu'est-ce qu'un marché ?

En économie, un marché désigne un lieu de rencontre, réel ou virtuel, entre des offreurs et des demandeurs afin d'échanger un bien ou un service contre un prix. Au-delà de leur diversité selon les pays, les époques et la nature des biens ou des services échangés, les marchés supposent l'existence d'un certain nombre d'institutions qui vont en garantir le bon fonctionnement, comme par exemple les droits de propriété. Par ailleurs, au nom de certains principes, notamment éthiques, il est interdit d'échanger certains biens ou services, comme les organes humains, ce qui n'empêche cependant pas l'existence de marchés « noirs ». De plus, certaines relations sociales échappent à la logique marchande.

A. La diversité des marchés

Documents 1 et 2 du polycopié

B. Le marché est régi par un ensemble d'institutions

Documents 3 et 4 du polycopié

C. Les limites de l'échange marchand

Document 4 p. 80 du manuel, document 5 du polycopié

II. Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

Pour étudier le fonctionnement des marchés, les économistes néoclassiques comme Léon Walras se réfèrent au modèle de la concurrence pure et parfaite. Celui-ci permet d'affirmer que si la loi de l'offre et de la demande joue librement, alors le marché parvient à une situation d'équilibre où les offreurs et les demandeurs réalisent des gains à l'échange que les économistes qualifient de « surplus ». En revanche, si les pouvoirs publics entravent la flexibilité des prix, cela peut se traduire par une diminution du surplus global, par une modification de sa répartition et par un rationnement de l'offre ou de la demande.

A. Les déterminants de l'offre et de la demande

Documents 6 à 8 du polycopié, document 3 p. 87 du manuel, TD : les élasticités-prix

B. L'équilibre du marché

1. Les hypothèses de la concurrence pure et parfaite : document 9 du polycopié
2. L'autorégulation du marché : document 10, exercice 1 du polycopié
3. Les gains à l'échange : document 11 du polycopié, document 6 p. 88 du manuel

C. Les pouvoirs publics peuvent-ils s'opposer aux lois du marché ?

1. Le plafonnement des loyers : document 8 p. 89, document 9 p. 90
2. Le salaire minimum, un exemple de prix-plancher : document 12 du polycopié

Notions	Marché, main invisible, droits de propriété, institutions marchandes, don, offre et demande, preneur de prix, prix d'équilibre, quantité d'équilibre, allocation des ressources, surplus, gains à l'échange, rationnement, perte sèche
Auteurs	Smith, North, Mauss, économistes néoclassiques

Retrouver les documents sur <http://ses.secoures.free.fr/>.